

# КАЧЕСТВО – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОСТИ

## Высококачественная литьевая упаковка для ЛКМ

Предприятию «Спецтехоснастка» (TM Vital Plast) удалось достичь оптимального соотношения качества полимерной упаковки и ее цены. Ассортимент литьевой упаковки TM Vital Plast это спектр эффективных решений для производителей лакокрасочных материалов (ЛКМ) и пищевых товаров

Полимерная  
упаковка TM Vital  
Plast – оптимальное  
соотношение цены  
и качества

### Лучше вовремя

Сегодня наряду с первостепенными задачами сохранности продукта средствами упаковки растет требование снижения стоимости упаковки. При этом параллельно набирает силу тренд повышения экологической безопасности. Комплексное решение этих вопросов возможно при применении технологии тонкостенного литья. «Наша компания – европейски ориентированное предприятие. Поэтому в самом начале запуска собственного производства жесткой полимерной упаковки мы опирались на тренды европейского рынка, – рассказывает Владимир Гаврик, руководитель отдела маркетинга ООО «Спецтехоснастка» (TM Vital Plast). – Сегмент тонкостенной литьевой упаковки является перспективным направлением. Спрос на тонкостенную упаковку в Украине будет расти, ведь преимущества такого литья очевидны – уменьшение расхода сырья, сокращение времени цикла изготовления, разнообразие форм упаковки, высокая точность изделий, позволяющая выпускать герметичную упаковку. Выбранная технология позволяет нашему предприятию быть полезным широкому кругу клиентов, используя преимущества собственных разработок дизайна изделий и производства пресс-форм. В настоящее время мы сосредоточены на видах упаковки, которая завозилась из Европы, но была малодоступной из-за ее цены».

### Необходимо анализировать

Преимущества упаковки заключаются в ее способности максимально полно удовлетворять определенные требования. Среди факторов, повышающих экономическую и маркетинговую эффективность упаковки, первое место занимает качество. Поэтому при выборе упаковки необходимо анализировать, какая

упаковка оптимально подойдет для каждого конкретного продукта. Лакокрасочные материалы – продукция дорогая, сложная при расфасовывании и транспортировке. Поэтому упаковка для ЛКМ должна максимально снизить товарные потери в ходе логистических операций. Сделаем акценты на нескольких критических точках, в которых возможны товарные потери:

- разгерметизация упаковки. Обеспечение герметичности было решено ТМ Vital Plast комплексно:
  - усовершенствована система замыкания крышки, обеспечивающая надежность укупорки;
  - обеспечена высокая плотность прилегания крышки без зазоров и выступов, что при плотной укладке упакованного продукта, при транспортировке и хранении исключает самопроизвольное открывание крышки от трения упаковок друг о друга;
  - разработаны оригинальные решения механизмов укупоривания, исключающие попадание воздуха внутрь упаковки и протекание продукта, обеспечивающие многократное перезакрывание упаковки и имеющие систему контроля вскрытия. «Мастерство надежной укупорки наши специалисты оттачивали годами и, независимо от формы тары и ее вместимости, системы укупорки соответствуют перечисленным требованиям качества», – подчеркивает Владимир Гаврик;
- механическая прочность упаковки. Должная прочность достигается за счет толщины стенок и конструкции изделия. Краска – продукт высокой плотности, что увеличивает массу упакованного изделия. Например, в ведре 1 л вмещается около 1,4 кг краски, а в 11 л – 14-16 кг в зависимости от типа краски. Это фактор специфики продукта, влияющий на толщину стенок упаковки и крышки, также необходимо учесть еще и условия штабелирования и транспортировки. Очень важно отсутствие разнотолщинности в изделии, ведь часто именно этот фактор влияет на прочность упаковки. Кроме того, мы используем только определенные марки материалов с требуемыми нам параметрами. Это повышает себестоимость продукции, но вместе с тем, мы учитываем отличие украинских дорог от европейских, перепады температуры окружающей среды.
- Вся упаковка ТМ Vital Plast постоянно тестируется отделом контроля качества на соответствие всех параметров «эталон-образцу», утвержденного клиентом. Для повышения оперативности и точности отслеживания произведенной и отгруженной продукции в текущем году на предприятии была внедрена система складского штрих-кодирования. Эта система – еще один шаг в направлении улучшения оптимизации работы склада готовой продукции и повышения качества сервиса для клиентов ТМ Vital Plast.

#### IML-этикетка

Технология вплавленной полимерной этикетки это прогрессивное и эффективное маркетинговое решение, которое первыми стали внедрять производители ЛКМ. ТМ Vital Plast сегодня использует различные варианты вплавленной этикетки для достижения привлекательного внешнего вида упаковки. Ведь оформление упаковки для ЛКМ должно ассоциироваться с качественным продуктом – блеск, яркость красок, насыщенность цвета, глянцевый или матовый эффект. Для визуализации этих свойств лакокрасочных материалов в создании IML-этикетки используются глянцевые и матовые пленки, материалы с эффектом «апельсиновая корка», металлизация, варианты покрытия лаком. Использование такого типа этикетки сегодня актуально и для задач защиты бренда от подделок, которых еще достаточно много на украинском рынке ЛКМ.



Новинка от ТМ Vital Plast – емкости цилиндрической формы на 2,5 л и 0,8 л для ЛКМ, которые по внешнему виду напоминают классические металлические банки

#### Лучшие решения – украинскому рынку

«В прошлом году наше предприятие – ООО «Спецтехоснастка» (ТМ Vital Plast) – прошло сертификационный аудит системы менеджмента безопасности пищевой продукции производства пластиковых изделий ISO 22000:2005. Вся упаковка ТМ Vital Plast предусмотрена для контакта с пищевыми продуктами. Мы не делаем разграничений в требованиях качества и безопасности при производстве упаковки. То есть, мы не удешевляем упаковку для ЛКМ за счет более низкого по качеству сырья или добавок. Несмотря на сложности рыночной ситуации, останавливаться в развитии мы не будем и в перспективе планируем расширять ассортимент. Например, для рынка ЛКМ в текущем году ТМ Vital Plast выпустила две новые позиции: емкости цилиндрической формы на 2,5 л и 0,8 л, которые по внешнему виду напоминают классические металлические банки. Для украинского рынка это отличная замена импорта. Конструкция изделия защищена патентом на изобретение. Для производителей, использующих аэрозольные баллоны, выпущена крышка.

Продукция, выпускаемая под ТМ Vital Plast, продается и на европейском рынке. Проведя сравнительный анализ, мы увидели, что требования украинских клиентов к упаковке значительно выше, чем в Европе, соответственно, упаковка также должна быть более надежной. Мы стараемся реализовывать возможности нашего инструментального производства в готовом упаковочном изделии и предложить рынку лучшее решение отечественного производства», – резюмирует Владимир Гаврик.

Ольга Бут

**Vital Plast**

ООО «Спецтехоснастка», ул. Арсеничева, 122,  
г. Днепропетровск, 51921, Украина  
т.: +38 (0569) 58 87 14, 58 87 10; т./ф.: +38 (0569) 58 87 37  
vitalplast@vitalplast.com  
www.vitalplast.com